

Harley-Davidson Россия и СНГ

105064, Москва, ул. Земляной Вал, д.9

**Пресс-релиз**

**HARLEY-DAVIDSON АНОНСИРУЕТ ДОЛГОСРОЧНУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ «БОЛЬШЕ ДОРОГ К HARLEY-DAVIDSON»**

* **Основные пункты стратегии**
* **Новые модели в новых классах**
* **Размер инвестиций**
* **Фотографии прототипов**

***Стратегия под названием «Больше дорог к Harley-Davidson» предусматривает разработку новых моделей в новых для бренда сегментах моторынка, доступ к ним более широкого круга клиентов и меры по развитию и укреплению дилерской сети.***

МОСКВА (30 июля 2018 года) – Стремясь вдохновить еще больше людей из разных стран мира пересесть на мотоцикл, компания Harley-Davidson представляет сегодня подробности плана развития до 2022 года под названием «[Больше дорог к Harley-Davidson](http://www.h-d.com/moreroads)».

Современный мир, как и потребности клиентов, меняется быстро. И поэтому Harley-Davidson предпринимает целенаправленные меры для достижения в 2027 году целей, поставленных на долгосрочную перспективу. При этом особое внимание и стратегические инвестиции в первую очередь будут направлены на оживление бизнеса Harley-Davidson в США при одновременном наращивании темпов роста компании за рубежом.

«Кардинальные меры, о которых мы рассказываем сегодня, приумножат возможности и экономический потенциал нашей компании, укрепят наше лидерство в разработке и производстве новой продукции, повысят глобальную привлекательность нашего бренда и дилерской сети, – считает Мэтт Леватич, президент и главный исполнительный директор Harley-Davidson, Inc. – Нам недостаточно того, что у нас уже есть лояльные райдеры. Мы намерены возглавить революцию за свободу на двух колесах, чтобы побудить сесть на мотоцикл тех, кто пока еще не задумывался об этом».

План «Больше дорог к Harley-Davidson», основанный на комплексном анализе ситуации и ориентированный, прежде всего, на потребности клиентов, включает в себя следующие пункты:

* **Новые модели** – призваны поддержатьинтерес у существующих клиентов и вдохновить новых райдеров, распространяя влияние компании на новые рынки и новые сегменты.
* **Расширенный доступ** – это контакт с клиентами там, где они находятся, и так, как им это удобно с помощью мультифункциональных каналов коммуникации.
* **Сильные дилеры** – создание высокоэффективной структуры, которая позволит поднять на более высокий уровень как финансовую устойчивость дилеров, так и опыт владения Harley-Davidson.

«Реализация этой стратегии создаст более широкое и заинтересованное сообщество Harley-Davidson. Мы не только значительно увеличим нашу клиентскую базу, но и сможем обеспечить лучшие в своей отрасли показатели доходности и выручки», – добавляет г-н Леватич.

**Новые модели**

Опираясь на обширный дизайнерский потенциал, опыт и производственную базу, Harley-Davidson представит полную линейку мотоциклов, вступив в конкурентную борьбу в самых крупных и быстрорастущих сегментах моторынка.   
Harley-Davidson представит обновленное портфолио, включающее модели в широком спектре цен, источников питания, рабочих объемов и стилей вождения на различных мировых рынках. И вот только некоторые детали:

* Компания продолжит удерживать лидирующие позиции на рынке тяжелых мотоциклов, продолжая разработку и совершенствуя модели класса Touring и Cruiser. Эта мера, в первую очередь, направлена на лояльных клиентов и поклонников марки.
* Harley-Davidson разрабатывает новую модульную платформу среднего класса для мотоциклов с рабочим объемом двигателя от 500 до 1250 см3. Она охватывает три класса и четыре объема двигателя. На этой платформе будут построены следующие модели: Harley-Davidson™ [Pan America](https://www.harley-davidson.com/us/en/motorcycles/future-vehicles/pan-america.html)™ 1250 (первый мотоцикл Harley-Davidson класса Adventure Touring), 1250-кубовый [Custom](https://www.harley-davidson.com/us/en/motorcycles/future-vehicles/custom.html) и 975-кубовый [Streetfighter](https://www.harley-davidson.com/us/en/motorcycles/future-vehicles/streetfighter.html). Их появление на рынке ожидается уже в начале 2020 года. Другие модели, расширяющие присутствие компании в этих сегментах, будут выпущены на рынок в период с 2020 до 2022 года.
* Также ведется разработка доступного малокубатурного (250 - 500 см3) мотоцикла для развивающихся рынков Азии в рамках планируемого стратегического альянса с азиатским производителем. Новая модель и широкая сеть ее сбыта должны расширить присутствие марки в регионе и и стимулировать рост продаж Harley-Davidson в Индии – одном из крупнейших и самых быстрорастущих рынков мира, а также на других рынках Азии.
* В 2019 году Harley-Davidson выйдет на рынок электрических мотоциклов с Harley-Davidson [LiveWire](https://www.harley-davidson.com/us/en/motorcycles/future-vehicles/livewire.html)™ – первой моделью из линейки электрических мотоциклов «twist and go» без сцепления, призванных упрочить лидирующее положение компании в электрификации этого популярного вида транспорта. За LiveWire в период до 2022 года последуют еще несколько более компактных и доступных моделей, которые станут входным билетом в мир электромотоциклов.

**Расширенный доступ**

Компания Harley-Davidson намерена совершенствовать подходы к выводу продукции на рынок с учетом потребностей современных клиентов:

* Обеспечение клиентского опыта с высокой степенью вовлеченности во всех розничных каналах, включая растущие возможности компании в цифровой сфере. Это, в частности, позволит повысить качество пользования сайтом [Harley-Davidson.com](https://www.harley-davidson.com/us/en/index.html), улучшить этот опыт и интегрировать его в розничную среду дилерских центров для уже существующих и новых клиентов.
* Создание стратегических альянсов с лидирующими глобальными провайдерами электронной коммерции для предоставления доступа к Harley-Davidson миллионам потенциальных новых клиентов.

* Новые розничные форматы, включающие в себя небольшие городские магазины в разных странах мира, которые позволяют познакомить городское население с брендом Harley-Davidson, повысить продажи расширенного портфолио продукции и экипировки Harley-Davidson по всему миру.

**Сильные дилеры**

Дилерская сеть Harley-Davidson является ключевым элементом стратегии компании и важной составляющей её успеха. Компания намерена создать высокоэффективную структуру, которая позволит усилить дилерскую сеть и улучшить клиентский опыт, что позволит наиболее успешным и эффективным дилерам разрабатывать инновационные методы работы с клиентами как для себя, так и для Harley-Davidson в целом. Эта мера станет критически важной как с точки зрения работы с нынешними клиентами марки, так и для тех, кто станет клиентом Harley-Davidson уже на новом этапе развития.

«Бренд Harley-Davidson популярен потому, что мы не стоим на месте, – объясняет Мэтт Леватич. – В своем движении вперед мы черпаем вдохновение в том энтузиазме, которым были движимы наши основатели в 1903 году, а также все сотрудники и дилеры компании, которые ради дальнейшего развития стойко преодолевали многочисленные трудности. Мы намерены пересмотреть границы, в которых действует наш бренд, и расширить охват клиентов, сохраняя при этом приверженность нашим ценностям бренда и компании. Надеюсь, что это произойдет уже в самом ближайшем будущем».

Посмотреть видеоролик с описанием основных положений плана «Больше дорог к Harley-Davidson» можно [здесь](http://www.h-d.com/moreroads).

**Финансы**

Ожидается, что план «Больше дорог к Harley-Davidson» поможет взрастить новое поколение райдеров, а также стабилизировать и улучшить положение компании. В частности, компания ожидает роста прибыли на инвестированный капитал, дохода, выручки и выплат акционерам.

Новая стратегия потребует существенных инвестиций для изменения глобальной траектории развития компании. Необходимые для этого средства компания собирается получить исключительно за счет комплексного снижения издержек и перераспределения ресурсов и ранее запланированных инвестиций на период до 2022 года в размере от 450 до 550 млн. долларов и капитальных инвестиций на период до 2022 года в размере от 225 до 275 млн. долларов. В общей сложности план «Больше дорог к Harley-Davidson» должен увеличить годовой доход компании более чем на 1 млрд. долларов к 2022 году по сравнению с 2017 годом.

Компания уверена, что новая стратегия полностью соответствует и способствует её плану по увеличению выручки и операционной рентабельности. Harley-Davidson рассчитывает, что сможет финансировать новую стратегию, сохраняя свой нынешний уровень инвестиций, профиль доходности и стратегию распределения капитала.

Принципы финансирования Harley-Davidson будут направлены на стабилизацию и укрепление существующего бизнеса, на развитие премиального бренда и инвестиции в прибыльные проекты, ориентированные на дальнейшее развитие. Ожидается что эти принципы наряду с рациональным распределением капитала позволят компании Harley-Davidson повысить свою конкурентоспособность и эффективность накладных расходов.

**Дополнительная информация**

Дополнительная информация доступна на сайте <http://investor.harley-davidson.com/news-and-events/events-and-presentations>. Компания Harley-Davidson проведет для аналитиков [интернет-конференцию](http://investor.harley-davidson.com/news-and-events/events-and-presentations), посвященную плану «Больше дорог к Harley-Davidson», сегодня по в 12:30 по центральноевропейскому времени (13:30 по Москве). Аудиозапись конференции будет доступна в течение трех часов после окончания конференции.

**Заявления о перспективах**

Компания сообщает, что вся информация, содержащаяся в данном релизе, представляет собой «заявления о перспективах», а значит, избавляет компанию от ответственности, предусмотренной «Законом о реформе судопроизводства по частным ценным бумагам» от 1995 года. Все содержащиеся в данном релизе заявления относятся к категории «заявлений о перспективах», имеющих отношение к плану компании, который называется «Больше дорог к Harley-Davidson». Сюда, без ограничений, относятся планы компании, её цели и ожидания, финансовые и иные результаты, которых компания надеется достичь в будущем, задумки относительно новой продукции, вывод которой на рынок компания рассматривает, и её видение конъюнктуры рынка. Эти заявления о перспективах связаны с возможными рисками и неопределенностью, в результате которых фактические результаты могут в материальном отношении существенно отличаться (как в отрицательном, так и в положительном отношении) от результатов, прогнозируемых на дату данного релиза. Некоторые из этих рисков и видов неопределенности перечислены ниже. Другие упомянуты в пресс-релизе о чистой прибыли компании, опубликованном 24 июля 2018 года. Акционеры, потенциальные инвесторы и все лица, читающие данный релиз, должны учитывать эти факторы при оценке заявлений о перспективах и не полагаться на них сверх меры. Заявления о перспективах, содержащиеся в данном релизе, сохраняют актуальность только на момент его опубликования. Компания не обязуется публично обновлять подобные заявления о перспективах с учетом новых обстоятельств или событий.

Способность компании достичь упомянутых целей и соответствовать упомянутым ожиданиям зависит, помимо прочих факторов, от способности компании:

(I) осуществлять свои бизнес-планы и стратегии, включая элементы плана «Больше дорог, ведущих к Harley-Davidson», и укреплять свой существующий бизнес, одновременно создавая условия для его роста;

(II) отвечать ожиданиям и потребностям рынка в отношении электрических моделей, что может частично зависеть от создания необходимой инфраструктуры;

(III) разрабатывать и своевременно выпускать продукцию, востребованную рынком и позволяющую компании достичь желаемых уровней продаж и желаемых финансовых результатов;

(IV) успешно вести свою глобальную деятельность по производству и сборке продукции;

(V) проработать и создать стратегический альянс с местным партнером в Азии;

(VI) управлять рисками, связанными с расширением производства, деятельности и продаж в международном масштабе;

(VII) эффективно внедрять изменения, имеющие отношения к дилерам и методам дистрибуции;

(VIII) тщательно анализировать, прогнозировать и реагировать на изменения ситуации на рынке;

(IX) вести дела таким образом, чтобы компания могла извлекать максимум пользы из рыночной ситуации и при этом успешно соперничать с существующими и новыми конкурентами;

(X) сокращать другие издержки для компенсации расходов на осуществление плана «Больше дорог, ведущих к Harley-Davidson» и перераспределять капитал без ущерба для существующего бизнеса.

**В частности:**

* **Заявления, содержащиеся в данном релизе, связаны с планом компании «Больше дорог к Harley-Davidson» и в основном представляют только цели, задачи и показатели, связанные с этим планом и результатами его осуществления.**
* **Хотя многие заявления сформулированы так, что может подразумеваться определенный уровень вероятности того, что компания достигнет заявленных целей, задач и показателей, может так случиться, что она не достигнет их в заявленные сроки или совсем не достигнет их.**
* **В силу природы этих целей, задач и показателей связанные с ними риски и неопределенность выше, чем в случае краткосрочных ориентиров, поэтому рассматривать их в качестве ориентиров не следует.**

**Таким образом, инвесторы должны рассматривать данные заявления, связанные с планом компании «Больше дорог, ведущих к Harley-Davidson», исключительно как цели, задачи и показатели, а не как обязательства или категоричные заявления.**

**ФОТОГРАФИИ**

**Harley-Davidson™ Pan America™ 1250**



*Harley-Davidson™ Pan America™ 1250, первый мотоцикл Harley-Davidson класса Adventure Touring, планируется к выпуску в 2020 году. (На фотографии показан прототип. Серийная модель может отличаться от прототипа). Данный мотоцикл пока недоступен для покупки. Показанные здесь перспективные модели мотоциклов могут быть недоступны на некоторых рынках).*

**Harley-Davidson LiveWire™**



*Электрический мотоцикл Harley-Davidson LiveWire™– первая модель из широкого портфолио электрических двухколесных мотоциклов «twist and go» без сцепления, призванных упрочить лидирующее положение компании в электрификации этого популярного вида транспорта, – планируется к выпуску в 2019 году. (На фотографии показан прототип. Серийная модель может отличаться от прототипа. Данный мотоцикл пока недоступен для покупки. Показанные здесь перспективные модели мотоциклов могут быть недоступны на некоторых рынках.)*



*Мэтт Леватич, президент и главный исполнительный директор Harley-Davidson, Inc.*

**Перспективная модель Streetfighter**



975-кубовая модель Streetfighter, построенная на новой модульной средневесовой платформе Harley-Davidson для мотоциклов с рабочим объемом двигателя от 500 до 1250 см3, планируется к выпуску в 2020 году. *(На фотографии показан прототип. Серийная модель может отличаться от прототипа. Данный мотоцикл пока недоступен для покупки. Показанные здесь перспективные модели мотоциклов могут быть недоступны на некоторых рынках.)*

**Перспективная модель Custom**



*Совершенно новый кастомный мотоцикл Harley-Davidson с облегченным атлетическим агрессивным дизайном и 1250-кубовым двигателем. Планируется к выпуску в 2021 году. (На фотографии показан прототип. Серийная модель может отличаться от прототипа. Данный мотоцикл пока недоступен для покупки. Показанные здесь перспективные модели мотоциклов могут быть недоступны на некоторых рынках.)*

**Перспективная электрическая модель Harley-Davidson**

****

Широкий модельный ряд электрических мотоциклов – легких, маневренных и способных успешно справляться с особенностями городской среды. Для тех, кто хочет испытать радость езды на двух колесах, эти мотоциклы планируются к выпуску в 2022 году. *(Показано изображение прототипа. Серийная модель может отличаться от прототипа. Данный мотоцикл пока недоступен для покупки. Показанные здесь перспективные модели мотоциклов могут быть недоступны на некоторых рынках.)*

**Перспективная электрическая модель Harley-Davidson**



Широкий модельный ряд электрических мотоциклов – легких, маневренных и способных успешно справляться с особенностями городской среды. Для тех, кто хочет испытать радость езды на двух колесах, эти мотоциклы планируются к выпуску в 2022 году.

*(Показано изображение прототипа. Серийная модель может отличаться от прототипа. Данный мотоцикл пока недоступен для покупки. Показанные здесь перспективные модели мотоциклов могут быть недоступны на некоторых рынках.)*

**О компании Harley-Davidson Motor Company**

Harley-Davidson Motor Company предлагает своим поклонникам классические кастомы, положившие начало целому классу мотоциклов. В модельной линейке найдется байк на любой вкус – от бескомпромиссных бобберов до комфортабельных круизеров. Широкий ассортимент запасных частей и фирменных аксессуаров позволит придать мотоциклу неповторимый стиль и индивидуальность. А высококачественная экипировка и стильная одежда Harley-Davidson подчеркнут натуру и характер владельца мотоцикла. Более подробную информацию можно получить на сайте Harley-Davidson: [www.h-d.ru](http://www.h-d.ru)

###

##### Для получения более подробной информации:

Анастасия Горбунова

+7 919 766 67 73

[gorbunova@rockpr.ru](mailto:gorbunova@rockpr.ru)

Пресс-офис Harley-Davidson в России и СНГ

Евгений Богданов

+7 916 670 03 82

[evgeniy@rockpr.ru](mailto:evgeniy@rockpr.ru)

Пресс-офис Harley-Davidson в России и СНГ