



Harley-Davidson Motor Company 3700 W. Juneau Ave., P.O. Box 653, Milwaukee WI 53201

# NEWS

Contact: Niels Kleinlooh  
[Niels.Kleinlooh@harley-davidson.com](mailto:Niels.Kleinlooh@harley-davidson.com)  
+31 653 83 35 88

## HARLEY-DAVIDSON VERSNELT STRATEGIE OM VOLGENDE GENERATIE RIJDERS AAN TE TREKKEN

*“More Roads to Harley-Davidson” omvat nieuwe producten in nieuwe motorsegmenten, bredere toegang tot het merk en het versterken van dealers*

MILWAUKEE (30 juli 2018) – Om wereldwijd nog meer mensen te inspireren om de kick van het motorrijden te ervaren, presenteert Harley-Davidson vandaag meer info over haar “[More Roads to Harley-Davidson](#)” groeiplan naar 2022.

In een snel veranderende wereld, met nieuwe consumentenbehoeften, ondersteunen deze versnelde acties Harley-Davidson’s doelstellingen voor 2027, met meer focus en strategische investeringen, om de omzet in de VS een nieuwe impuls te geven en de internationale groei te versnellen.

“De veelomvattende inspanningen die we vandaag aankondigen, maken gebruik van Harley-Davidson’s enorme capaciteit en concurrentievermogen: onze uitmuntende productontwikkeling en productie, de wereldwijde appeal van ons merk en, uiteraard, ons fantastische dealernetwerk”, aldus Matt Levatic, president en chief executive officer, Harley-Davidson, Inc. “Zij aan zij met onze trouwe rijders gaan we voorop in de revolutie van vrijheid op twee wielen. Onze ambitie is toekomstige rijders, die daar nu wellicht nog niet eens aan denken, de kick van motorrijden te laten ervaren.”

Het More Road to Harley-Davidson plan is het resultaat van een allesomvattende, top-to-bottom assessment. Het plan, waarin de klant centraal blijft staan, omvat:

- **Nieuwe producten**—bestaande rijders betrokken houden en nieuwe rijders inspireren door het marktleiderschap in zware motoren uit te breiden en nieuwe markten en segmenten aan te boren
- **Bredere toegang** – klanten ontmoeten waar ze zich bevinden, en ze middels een multi-channel retailervaring met het merk laten interacteren zoals zij dat willen
- **Sterkere dealers** – een performance raamwerk instellen om de financiële positie van dealers en de ervaring van klanten te verbeteren

“We verwachten dat dit plan resulteert in een grotere, meer betrokken Harley-Davidson community met een meer diverse rijdersgroep, en de beste marges en cash flow in deze bedrijfstak”, aldus Levatic.

## Nieuwe producten

Gebruikmakend van de beste design- en productiefaciliteiten in de motorbranche, heeft Harley-Davidson de ambitie om de meest complete modellen line-up aan te bieden. Daarmee wil de onderneming concurreren in veel van de grootste en snelst groeiende productsegmenten, met een complete portfolio van motoren in een breed spectrum van prijsstellingen, krachtbronnen, motorinhouden, rijstijl en wereldmarkten.

### Highlights:

- De leidende positie van het bedrijf in zware motoren consolideren door het blijven ontwikkelen van betere, meer technologisch geavanceerde Touring en Cruiser motorfietsen, die de bestaande Harley-Davidson rijder betrokken houden en langer laten rijden.
- De introductie van een nieuw, modulaair, middelzwaar platform (500cc tot 1250cc) van motoren die drie verschillende productcategorieën en vier motorinhouden omvat, te beginnen met de eerste Adventure Touring motorfiets van de onderneming (de Harley-Davidson™ [Pan America](#)™ 1250), een 1250cc [Custom](#) model en een 975cc [Streetfighter](#) model, allemaal te lanceren vanaf 2020. Aanvullende modellen om de dekking in deze productcategorieën te verbreden, volgen in 2022.
- Vooroplopen in het elektrificeren van de motormarkt, met Harley-Davidson's eerste elektrische motorfiets, [LiveWire](#)™, in 2019 – de eerste in een brede, koppelingsloze “twist and go” portfolio van elektrische tweewielers. LiveWire wordt vanaf 2022 gevolgd door aanvullende modellen om de portfolio te verbreden met lichtere, kleinere en meer toegankelijke productopties, om nieuwe rijders te inspireren met meer manieren om te rijden.

## Bredere toegang

Harley-Davidson gaat haar marktbenadering verbeteren en nog beter aan de wensen en behoeften van hedendaagse klanten voldoen, door:

- Het creëren van high-engagement klantervaringen in alle retailkanalen, inclusief het verbeteren en uitbreiden van de wereldwijde digitale mogelijkheden van de [Harley-Davidson.com](#) ervaring, door deze door te ontwikkelen en te integreren in - en verbeteren met – de dealer retailervaring, voor zowel bestaande als nieuwe klanten.
- Het aangaan van strategische allianties met wereldwijd leidende e-commerce aanbieders om een pool van miljoenen potentiële nieuwe klanten toegang te bieden tot Harley-Davidson.
- Nieuwe retail formats, waaronder kleinere, stedelijke winkels over de hele wereld om het merk onder de aandacht te brengen van stedelijke consumenten, verkoop van de uitgebreide Harley-Davidson productportfolio te stimuleren en de afzet van H-D kleding internationaal te vergroten.

### **Sterkere dealers**

Harley-Davidson's wereldklasse dealernetwerk is een integraal onderdeel van deze versnelde strategie en cruciaal voor het succes ervan. De onderneming gaat een performance framework instellen om de kracht van het dealernetwerk aanzienlijk te vergroten en de klantervaring te verbeteren. Dit zal de best presterende en meest ondernemende dealers in staat stellen om te innoveren en succesvol te zijn, terwijl ze de klant de premium ervaring bieden waar Harley-Davidson om bekend staat in steeds meer product- en klantgroepen.

“Harley-Davidson is iconisch omdat we nooit stilgestaan hebben,” vertelt Levatic. “In onze ontwikkeling bouwen we nog altijd voort op de spirit van onze oprichters in 1903 en met onze medewerkers en dealers hebben we alle uitdagingen die we onderweg tegengekomen zijn overwonnen. Ons plan herdefinieert de grenzen van ons merk. We bereiken meer klanten op een manier die versterkt waar wij als merk en onderneming voor staan. We kunnen niet wachten om dit plan te kickstarten!”

Bekijk deze [video](#) met de belangrijkste highlights van Harley-Davidson's More Roads to Harley-Davidson plan.

### **Financiering & Financials**

Naast het aantrekken van nieuwe rijders, verwacht de onderneming ook dat More Roads to Harley-Davidson meer waarde creëert, de bestaande business stabiliseert en versterkt, de Return on Invested Capital (ROIC) vergroot, omzet en winst vergroot, en de onderneming in staat stelt meer dividend uit te keren aan aandeelhouders.

De versnelde strategie vraagt om aanzienlijke investeringen om de richting van de onderneming wereldwijd te wijzigen. De onderneming is van plan dit volledig te financieren middels kostenbesparingen over de hele breedte, en de her-allocatie van eerder geplande investeringen en bronnen, waaronder operationele investeringen tot 2022 van \$450 tot \$550 miljoen en kapitaalinvesteringen tot 2022 van \$225 tot \$275 miljoen. In totaal rekt de onderneming erop dat More Road to Harley-Davidson ruim \$1 miljard extra jaarlijkse omzet oplevert in 2022, ten opzichte van 2017.

De onderneming gelooft dat deze versnelde strategie in lijn is met de doelstellingen om de omzet te laten groeien en de operationele marges te laten stijgen, en deze doelstellingen ondersteunt. De onderneming verwacht de strategische kansen te kunnen financieren met behoud van het huidige investerings- en uitkeringsprofiel en de huidige kapitaalverdelingsstrategie.

Harley-Davidson's financieringsuitgangspunten focussen op het stabiliseren en versterken van de bestaande business, het versterken van het premium merk, en investeren in winstgevende, groei-georiënteerde projecten. We verwachten dat deze uitgangspunten, in combinatie met een gedisciplineerde kapitaal allocatie, Harley-Davidson in staat stellen om de strategie uit te voeren, zuiniger te werken en overheadkosten te verlagen.

### **Aanvullende informatie**

Aanvullende informatie vindt u op [H-D.com/acceleratedstrategy](http://H-D.com/acceleratedstrategy). Harley-Davidson organiseert een vraag en antwoord sessie voor analisten rond More Roads to Harley-Davidson via een webcast om 12.30 uur CT vandaag <http://investor.harley-davidson.com/news-and->

[events/events-and-presentations](#). De audio herhaling van deze Q&A is beschikbaar vanaf ongeveer 15.00 uur CT.

### **Achtergrond onderneming**

Harley-Davidson, Inc. is de moedermaatschappij van Harley-Davidson Motor Company en Harley-Davidson Financial Services. Sinds 1903 maakt Harley-Davidson Motor Company dromen over persoonlijke vrijheid waar met custom, cruiser en touring motorfietsen, rijervaringen en evenementen en een complete lijn Harley-Davidson motoronderdelen, accessoires, algemene koopwaar, motorkleding en kleding. Harley-Davidson Financial Services levert groothandels- en retailfinanciering, verzekering, uitgebreide service en andere beschermingsprogramma's en credit card programma's voor Harley-Davidson dealers en rijders in de VS, Canada en andere geselecteerde internationale markten. Ga voor meer info naar [www.harley-davidson.com](http://www.harley-davidson.com).

### **Toekomstgerichte verklaringen**

De onderneming benadrukt dat alle in dit persbericht besproken zaken "toekomstgerichte verklaringen" zijn, bedoeld om de onderneming te beschermen tegen aansprakelijkheid zoals vastgelegd in de Private Securities Litigation Reform Act van 1995. De verklaringen in dit persbericht zijn allemaal toekomstgerichte verklaringen betreffende het More Roads to Harley-Davidson plan, waaronder zonder beperking de plannen van de onderneming, haar doelstellingen en verwachtingen, de toekomstige en andere resultaten die zij hoopt te behalen, de nieuwe productintroducties die zij overweegt, en haar kijk op marktkansen en -voordelen. Deze toekomstgerichte verklaringen zijn onderhevig aan bepaalde risico's en onzekerheden, waardoor de feitelijke resultaten wezenlijk kunnen verschillen, gunstig of ongunstig, ten opzichte van de verwachte resultaten ten tijde van het publiceren van dit persbericht. Enkele van deze risico's en onzekerheden zijn hieronder beschreven, andere zijn vermeld in het persbericht van 24 juli 2018, betreffende inkomsten. Aandeelhouders, potentiële investeerder en andere lezers dienen deze factoren mee te nemen bij het evalueren van de toekomstgerichte verklaringen en er derhalve geen bovenmatige betrouwbaarheid aan toe te kennen. De toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht zijn opgesteld op de datum van dit persbericht en de onderneming wijst iedere verplichting af om dergelijke toekomstgerichte verklaringen te updaten teneinde hierop volgende gebeurtenissen of omstandigheden te reflecteren.

Het vermogen van de onderneming om de doelstellingen, vooruitzichten, doelen en richtlijnen genoemd in dit persbericht te halen, zijn, onder andere, afhankelijk van het vermogen van de onderneming om:

- (i) haar ondernemingsplannen en –strategieën uit te voeren, waaronder elementen van het More Roads to Harley-Davidson plan, en haar bestaande business te versterken terwijl groei mogelijk wordt gemaakt,
- (ii) verwachtingen waar te maken inzake marktvaart naar elektrische modellen, wat gedeeltelijk afhankelijk zou kunnen zijn van het bouwen van noodzakelijke infrastructuur,
- (iii) tijdig producten te ontwikkelen en introduceren die de markt accepteert, die de onderneming de kans bieden de gewenste verkoopniveaus waar te maken en die de gewenste financiële opbrengsten opleveren,
- (iv) succesvol haar wereldwijde productie en assemblage operaties uit te voeren,

- (v) succesvol een strategische alliantie met een lokale partner in Azië uit te onderhandelen en te implementeren,
- (vi) de risico's te beheersen die volgen uit het vergroten van internationale productie, operatie en verkoop,
- (vii) veranderingen met betrekking tot haar dealers en distributiemethoden effectief te implementeren,
- (viii) veranderende marktomstandigheden accuraat te analyseren en voorspellen en er juist op te reageren,
- (ix) te handelen op een manier die de onderneming in staat stelt te profiteren van marktkansen, terwijl zij concurreert met bestaande en nieuwe concurrenten,
- (x) kosten te reduceren om te compenseren voor de kosten van het More Roads to Harley-Davidson plan en kapitaal te her-alloceren zonder dat dit een negatieve invloed heeft op de bestaande omzet.

**Specifiek:**

- **De verklaringen in dit persbericht hebben betrekking op het More Roads to Harley-Davidson plan van de onderneming en representeren in het algemeen uitsluitend de doelstellingen, doelen en ambities van de onderneming met betrekking tot dit plan en de potentiële resultaten van dat plan.**
- **Hoewel veel van de statements opgesteld zijn op zodanige wijze dat ze een bepaalde mate van zekerheid impliceren over de kans dat de onderneming ze waarmaakt, is het mogelijk dat de onderneming ze niet waarmaakt binnen de gestelde tijd, of überhaupt niet.**
- **Door hun aard, zijn de risico's en de onzekerheid verbonden aan deze doelstellingen, doelen en ambities groter dan die verbonden aan kortetermijn doelstellingen, en ze dienen dan ook niet opgevat te worden als advies.**

**Derhalve dienen investeerders deze verklaringen inzake het More Roads to Harley-Davidson plan uitsluitend op te vatten als doelstellingen, ambities en doelen, en niet als beloftes voor toekomstige prestaties, of absolute verklaringen.**

### (HOG-F)

## BEELDEN

### Harley-Davidson™ Pan America™ 1250



Harley-Davidson's eerste Adventure Touring motorfiets, de Harley-Davidson™ Pan America™ 1250, wordt volgens planning geïntroduceerd in 2020. *(Prototype model getoond. Productiemodel features kunnen afwijken. Nog niet beschikbaar voor verkoop. Alle getoonde toekomstige modellen worden wellicht niet in alle markten leverbaar.)*



## Harley-Davidson LiveWire™



Harley-Davidson's elektrische motorfiets LiveWire™ - de eerste in een brede, koppelingsloze “twist and go” portfolio van elektrische tweewielers ontwikkeld om de onderneming voorop te laten lopen in het electrificeren van het motorrijden – staat gepland voor 2019. *(Prototype model getoond. Productiemodel features kunnen afwijken. Nog niet beschikbaar voor verkoop. Alle getoonde toekomstige modellen worden wellicht niet in alle markten leverbaar.)*



Matt Levatich, President en CEO, Harley-Davidson, Inc  
**Toekomstig Streetfighter Model**



Dit 975cc Streetfighter model is onderdeel van Harley-Davidson's nieuwe modulaire 500cc tot 1250cc middelzwarte platform, met een geplande lancering in 2020. *(Prototype model getoond. Productiemodel features kunnen afwijken. Nog niet beschikbaar voor verkoop. Alle getoonde toekomstige modellen worden wellicht niet in alle markten leverbaar.)*

**Toekomstig Custom Model**



Harley-Davidson's gloednieuwe custom motorfiets met een stoere attitude, agressieve, minimalistische stijl en 1250cc pure performance, gepland voor 2021. *(Prototype model getoond. Productiemodel features kunnen afwijken. Nog niet beschikbaar voor verkoop. Alle getoonde toekomstige modellen worden wellicht niet in alle markten leverbaar.)*



### **Toekomstige Harley-Davidson Model**



Een brede lijn van elektrische modellen die licht en wendbaar zijn: klaar voor iedere urban omgeving. Voor rijders die de kick van rijden op twee wielen willen ervaren. Volgens planning leverbaar in 2022.

*(Concept tekening getoond. Productiemodel features kunnen afwijken. Nog niet beschikbaar voor verkoop. Alle getoonde toekomstige modellen worden wellicht niet in alle markten leverbaar.)*

### **Toekomstig elektrisch Harley-Davidson model**



Een brede lijn van elektrische modellen die licht en wendbaar zijn: klaar voor iedere urban omgeving. Voor rijders die de kick van rijden op twee wielen willen ervaren. Volgens planning leverbaar in 2022.

*(Concept tekening getoond. Productiemodel features kunnen afwijken. Nog niet beschikbaar voor verkoop. Alle getoonde toekomstige modellen worden wellicht niet in alle markten leverbaar.)*